

Стоимость коммуникаций

Электронные коммуникации стоят денег. Серверы, каналы передачи данных, лицензии, программы, поддержка, развитие... И в то же время мы привыкли, что большинство сервисов в Интернете бесплатны. Дотаций Интернет ниоткуда не получает. Кто же платит за бесплатный сервис?

Не стройте иллюзий, платите вы, пользователи интернета. Где-то плата взимается явно, где-то косвенно - в цене приобретаемых товаров и услуг. Косвенно - "в темную"... Судя по тому, что ИТ-фирмы по капитализации легко обгоняют старейшие и мощнейшие фирмы реального сектора, такой способ взимания платы за прелести электронных коммуникаций весьма и весьма выгоден его бенефициарам.

Электронные коммуникации в большинстве случаев являются не целью деятельности, а лишь важным и эффективным инструментом. Стоимость коммуникаций может существенно влиять на эффективность реального сектора экономики.

Следовательно, в общественных интересах сделать цены на коммуникации как можно ниже.

Существует тезис, оправдывающий сложившуюся к настоящему моменту полную потерю приватности пользователей Интернета: мол, зато они получают бесплатный сервис. На самом деле они не только теряют приватность, но и многократно косвенно переплачивают за эту "бесплатность".